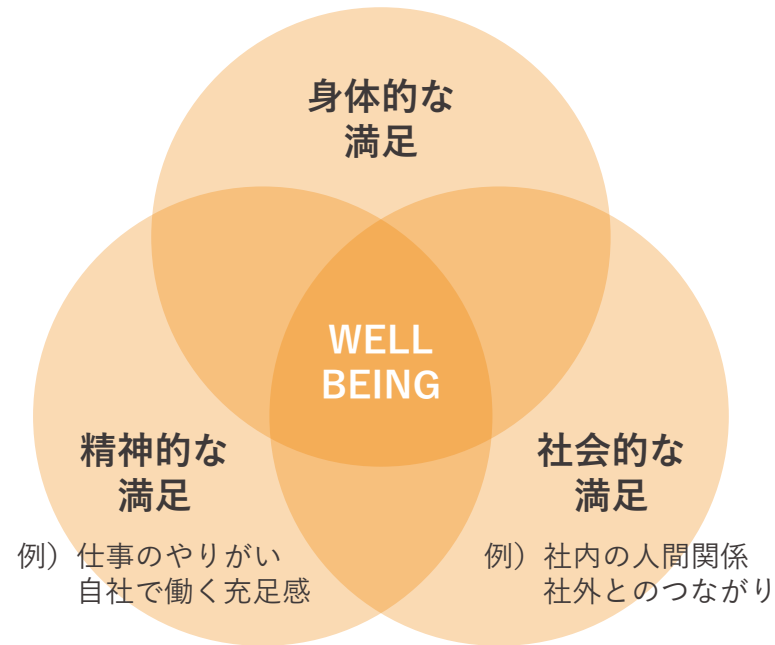


組織の現在地を知るためのアンケート

チームのカルテ サービス紹介



企業の持続的な成長のために、社員の心身両面の環境を整えていく 『ウェルビーイング経営』が着目されています。



【ウェルビーイング経営とは】

ウェルビーイング (Well-being) とは、直訳すると幸福や健康といった意味を持つ言葉です。
社員の将来的な幸福にフォーカスし、企業の業績向上を目指す取り組みを「ウェルビーイング経営」と呼んでいます。
政府によるSDGs（持続可能な開発目標）や、従来の労働環境を改善する働き方改革の推進により、
インナーブランディングなどの経営の施策にも取り入れられるようになっていきます。
なかでも、多様な価値観を持つ人材の力を活かし合える企業経営やチームづくりのためには、
社員の「精神的・社会的な満足」に着目して取り組むことが大切なポイントです。

しかし、組織の課題を正確に把握するのは意外と難しいものです。



組織・チームとしてどのような手を打てばよいのか、
“社員の視点”に立った適切な課題設定のアプローチが重要です。

「チームのカルテ」は、社員へのwebアンケートを通じて、組織の現在地や課題を、正確に把握するためのサービスです。

①

webアンケートを実施

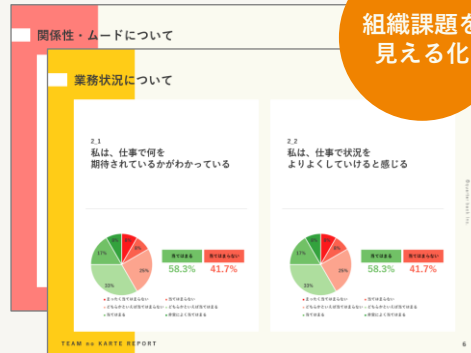


空き時間で
回答が可能

googleアンケートのフォーマット活用を想定しています。約5分で回答できるため、アンケート実施の負担が少なく済みます。

②

結果をレポートで報告



組織課題を
見える化

集計したアンケート結果について、概要をまとめたレポートを作成。集計から最短2週間程度で報告します。

③

必要な打ち手を考える



一緒に
考えましょう

レポートをもとにミーティングを実施。組織の課題がどのあたりにあるのか有効な打ち手と合わせて一緒に考えます。

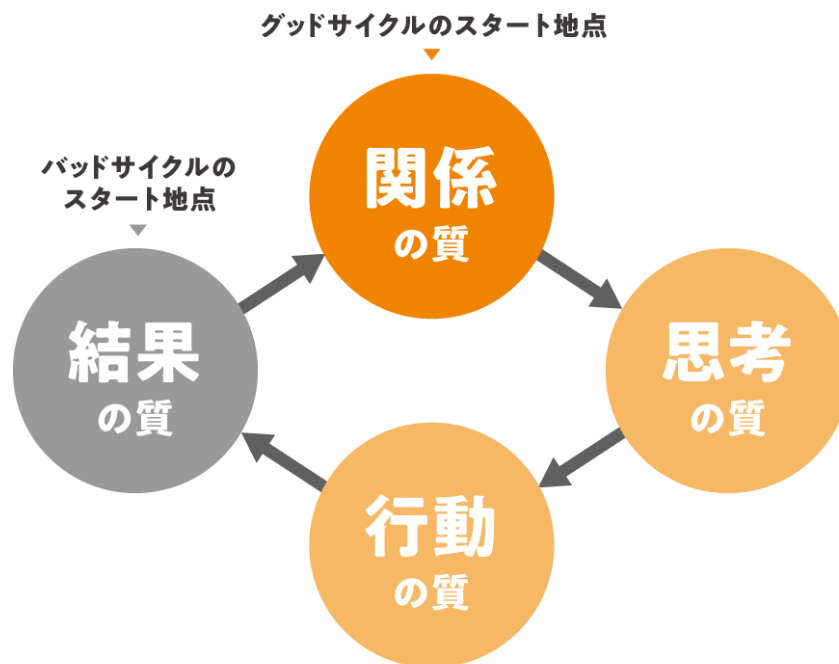
私たちは、課題解決に向けて伴走するスタンスを大切にしています。



一般的なエンゲージメント調査と
なにが違うんですか？

福利厚生や制度などの環境面ではなく、
「関係性」と「インナーブランディング」に特化したアンケートです。

ダニエル・キムの組織の成功循環モデル

BAD
サイクル

- 1 成果が上がらない(結果の質)
- 2 誰かのせいにして関係が悪化(関係の質)
- 3 人のために考えなくなる(思考の質)
- 4 行動に消極的になる(行動の質)
- 5 さらに成果が上がらなくなる(結果の質)

GOOD
サイクル

- 1: お互いの関係がよい(関係の質)
- 2: 相手のためにアイデアを出そうとする(思考の質)
- 3: 行動が活性化する(行動の質)
- 4: 成果が得られる(結果の質)
- 5: 信頼関係が高まる(関係の質)

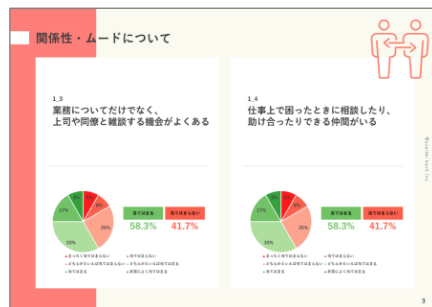
組織やチームが一丸となってパフォーマンスを発揮していくためには、関係の質を高めることが大切です。
ダニエル・キムの「組織の成功循環モデル」と、インナーブランディングの知見をベースに開発した
アンケートを通じて、組織やチームの抱える課題がどこにあるのかを把握しやすくします。

質問項目は、4ジャンル・20問。
結果をわかりやすくレポートにまとめて報告します。



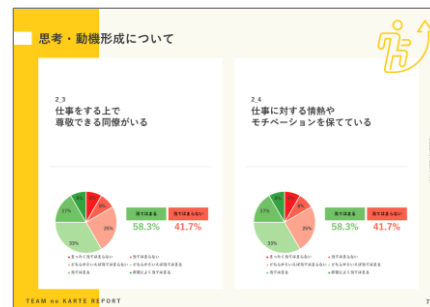
関係性・ムード

Q.異なる意見を述べることや、
不得意があることを
認めてもらえる？



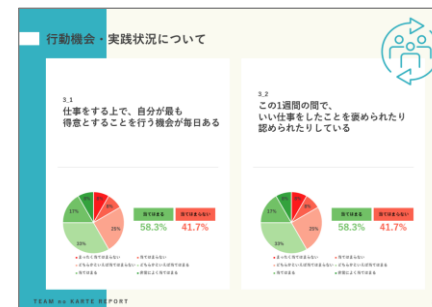
思考・動機形成

Q.仕事で何を
期待されているかが
わかっている？



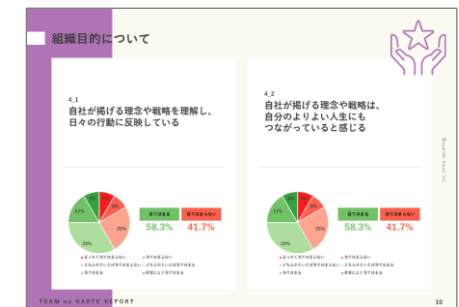
行動機会・実施状況

Q.半年間で上司や同僚は
自分の成長について
フィードバックしてくれた？



組織目的

Q.自社が掲げる理念や戦略は、
自分のよりよい人生にも
つながっていると感じる？



それぞれの質問に「非常によく当てはまる」から「まったく当てはまらない」まで、
6段階から該当するものを選択して回答する方式です。

集計後のレポートを通じて、チーム（組織）の現在地や課題が明らかになってきます。

チーム（組織）の課題を見つめながら 必要な打ち手について、一緒に考えていきます。

アンケートのレポート報告とミーティング



組織の課題や状況によって、有効な施策は異なります。
私たちは、目先よりも中長期を大切に、伴走しながらの継続的なサポートを心がけています。

【インナーブランディングの施策例】

社員・経営者
インタビュー

理念策定

理念共感
ワークショップ

企業研修

CI・VI
開発

社内
コミュニケーション
企画・制作



※個別の施策についての企画提案は、チームのカルテのサービスには含まれていません。

サービスの流れ

- ① キックオフMTG（1回60min／アンケート内容・対象・実施方法の確認）
- ② アンケートフォームの共有
- ③ 御社内でのアンケートの実施・完了のご報告
- ④ 回答結果の集計／レポートの作成
- ⑤ レポートMTG（1回90min／レポート内容の確認・ヒアリングを通じた課題の抽出）

③のアンケート期間にもよりますが、最短1か月～1.5か月程度で実施可能です。

価格

1回 98,000円（税別）

- ※アンケートの回答者が100名以上の場合は別途費用がかかります。
- ※アンケートの質問内容を追加・変更する場合は別途費用がかかります。
- ※レポートはサンプルの内容（アンケート全体の概要と各質問結果の回答結果）となります。
- ※アンケートは匿名での実施を想定しており、弊社では個人情報の取り扱いは行いません。
- ※アンケート後の具体的な施策の企画・提案は本サービスには含まれておりません。