



つながりのデザイン

株式会社ren 会社案内

ver.1.1

renについて

about ren

つながりのデザイン

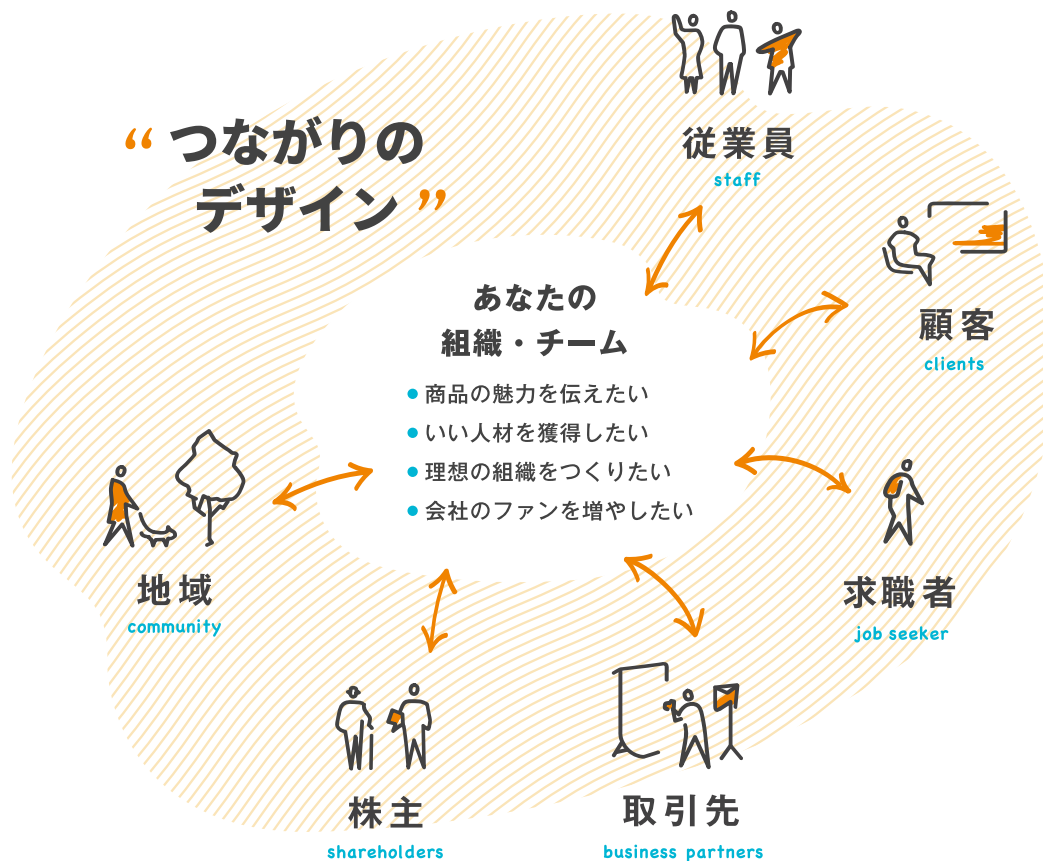
変化がはげしく、正解のない時代。
信頼でつながる関係性はつよい。

多様な視点を持ち寄れば、真の課題にも気づける。
ちがいを活かし合えば、新たな打ち手も見えてくる。
仲間と一緒になら、経験のない一歩も踏み出せる。
成功も失敗も糧にして、前進し続けることができる。

目先の成果に追われるよりも、
成果を生み出せる関係性を育てることが、
何よりの近道だと思うのです。

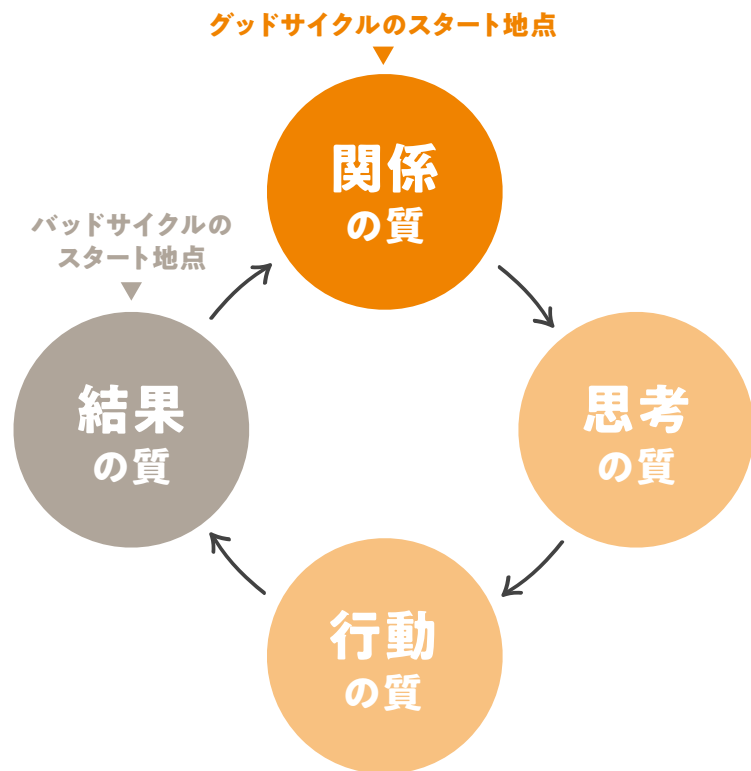
renは、つながりの力を信じ、
実践と探究を続ける“Dotank”です。

社内外で獲得してきた実践知を活かし、
あなたのありたい未来に向けて、
ともに幸せな変化を起こし続けます。



Good Relationから始めよう

ダニエル・キムの組織の成功循環モデル



BADサイクル

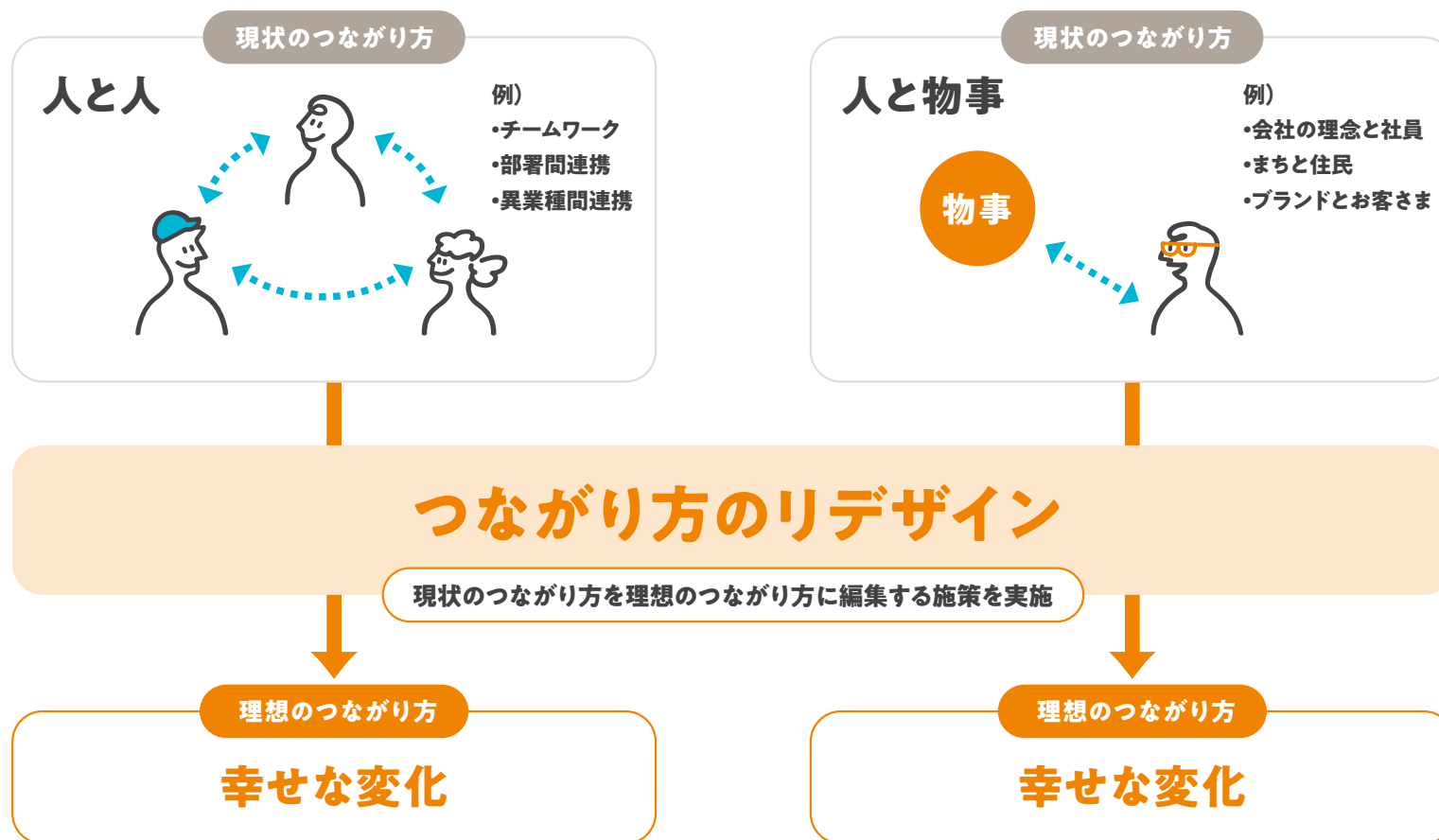
- 1: 成果が上がらない (結果の質)
- 2: 誰かのせいにして関係が悪化 (関係の質)
- 3: 人のために考えなくなる (思考の質)
- 4: 行動に消極的になる (行動の質)
- 5: さらに成果が上がらなくなる (結果の質)

GOODサイクル

- 1: お互いの関係がよい (関係の質)
- 2: 相手のためにアイデアを出そうとする (思考の質)
- 3: 行動が活性化する (行動の質)
- 4: 成果が得られる (結果の質)
- 5: 信頼関係が高まる (関係の質)

組織やチームが一丸となってパフォーマンスを発揮していくためには、関係の質を高めることが大切です。またそれは、ブランドと顧客の関係性においても同じです。相互の信頼関係があるからこそ、選ばれ続けるブランドとなり、継続的な利益につながっていきます。

私たちが大切にしているのは、人や物事のつながり方。
理想のつながり方をめざして伴走し、幸せな変化を起こします。



つながりに着目してプロジェクトをデザインし、
チームの関係を高めながら一緒にゴールをめざす。
それがrenの仕事です。

**Good Relationから
始めよう**

チームの関係の質を高めながら
仕事をすすめる

**つながり方の
リデザイン**

人や物事のつながりの構造を
よりよくする

私たちは、プロジェクトチームにおいても「つながりの力」を活かすために、次の3つのスタンスを大切にしています。



01

お客さまとチームになる

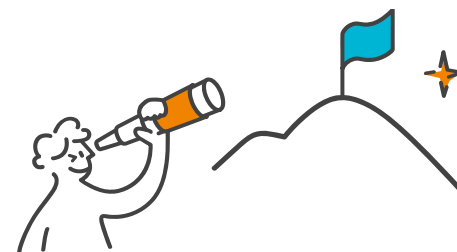
同じゴールを目指すひとつのチームとして。互いのパフォーマンスを発揮するために、お客さまとのフラットな関係性を大切にしています。



02

ともに課題を見つける

ただ与えられたお題に答えるのではなく、ヒアリングや問いかけを通じて、本質的な課題をともに見つけていきます。



03

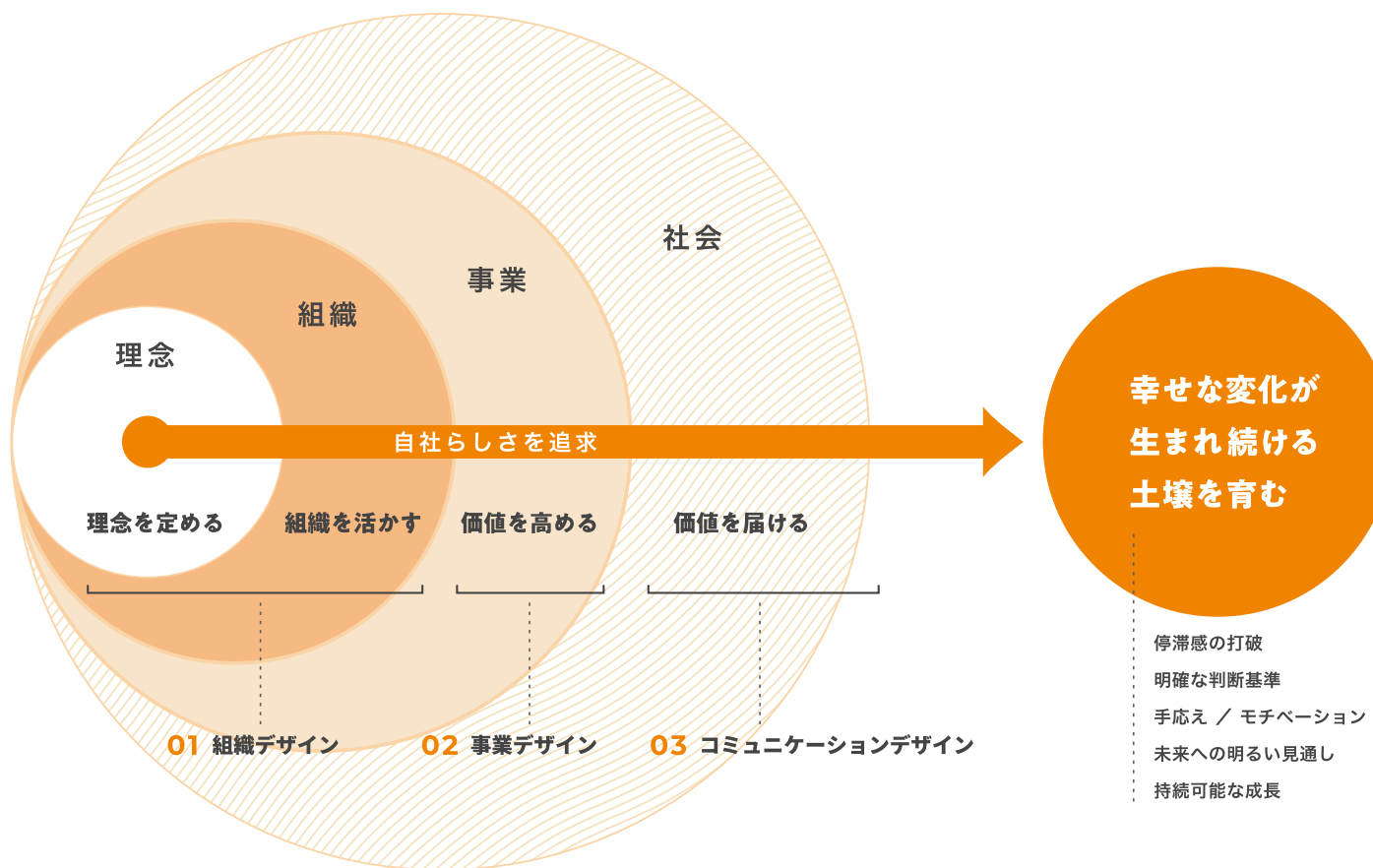
目先よりも中長期を

単発施策では、短期的な成果しか生むことはできません。だからこそ私たちは、継続的な支援を基本とし、ともに流れを変えていくことを大切にしています。

わたしたちにできること

what we can do

クライアント企業さまの「自社らしさの追求」を通じて、
幸せな変化が生まれ続ける土壌づくりを伴走支援します。



01 組織デザイン

会社としてのありたい姿や顧客への提供価値を見つめ直し、組織やチームの「軸」をつくる理念策定から、理念への共感づくり、チームビルディングまで。人が活きる組織づくりを支援します。

- 軸を定める
- 理念を体系化する
- 共感の輪を広げる
- チームの力を高める
- 現在地を知る
- まずは対話からはじめよう



02 事業デザイン

プロダクト(商品・サービス)の新規開発から、既存プロダクトを見つめ直し、価値をアップデートするプロダクト改善まで。他社にはない、自社らしいビジネスづくりを支援します。

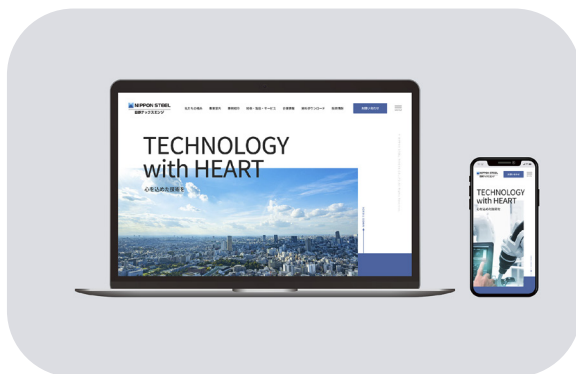
- 強みの軸を見つける
- アイデアを生む・形にする



03 コミュニケーションデザイン

顧客や求職者などの社外ステークホルダーとのつながりをデザイン。戦略立案からコミュニケーションツールの企画・制作、イベントの企画・運営まで、自社の価値を届けるためのコミュニケーション施策を企画・提供します。

- 自社らしさを伝える
- いい人材を採用する
- 顧客とのつながりを育てる



プロジェクトに合わせて最適なチームを編成いたします。

約30名のメンバーに加え、プロジェクトに応じて最適なパートナーとタグを組み、最適なソリューションをご提供いたします。



クリエイティブディレクター / プロジェクトマネージャー /
プランナー / エディター / デザイナー / コピーライター /
リレーションデザイナー / ファシリテーター など



豊富なパートナーネットワーク

クリエイター

アートディレクター	作曲家
印刷会社	スタイリスト
業界専門ライター	フードコーディネーター
エンジニア	プレスリリース配信
カメラマン(スチール/ムービー)	広告配信
ドローンパイロット	校正士・翻訳家
動画編集	イベント企画
イラストレーター・漫画家	建築家

コンテンツメーカー・監修者

料理家・パティシエ	スポーツインストラクター
医師(内科・美容外科)	ビジネスマナー講師
管理栄養士	生活系アドバイザー
弁護士・税理士	エンタメ系作家
ファイナンシャルプランナー	タレント・著名人
教員・教員免許取得者	

SNAPについて

about SNAP

SNAPとは

SNAPは、2022年9月に奥浅草にオープンしたハブスペースです。
つながりを生み、育てることで、ここを訪れる人や企業、地域のワクワクをつくっていきます。

つながりから、ワクワクを。

このむずかしい時代を生きていくために。
私たちが選んだのは、つながりの力でした。
つながりは、心を豊かにしてくれる。
ほっとするし、元気がわいてくる。
新たな出会いは、発見に満ちている。
お互いのちがいをもち寄れば、可能性が広がっていく。

でも、つながりが、しがらみや足かせになることもある。
つながりはややこしい。だからこそ、おもしろい。

SNAPは、つながりの力を探求する場所。
今日はここから、なにがはじまるのだろう。
つながりからワクワクを、さあ一緒に。



SNAPでの自社インナーブランディングの取り組みが受賞



つながりを生み、育てるための場

SNAPとは、オフィス機能を持ったrenの「ブランドルーム」。お客さまやパートナーさまだけでなく、奥浅草エリアの方々にも開かれた、人と人のつながりを生むための場です。私たちは、SNAPを通じて、オフィスの新しいあり方を模索しながら、「つながりのちから」を、証明していきます。

グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

社員がオフィスにただで、会社理念を日常的に体感できる仕掛け。オフィスレイアウトを見ると、スペースの半分以上(もっと言うと七割方ほど)は外部の方が入れるスペースとなっている。さらに街行く人が自由に腰かけできるベンチの設置、常設のカフェもあり常時外部とのつながりがある驚きのレイアウトとなっている。大胆な発想で「つながりのデザイン」を体現しており、わざわざ足を運んでみたいと感じるほど。新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけにオフィスのお引越しをされた同社。想定外の出来事をチャンスに変える力に勇気をもらえる取組となっている。



企業情報

company information

会社概要

社名	株式会社ren(レン) / 英語表記:ren Inc.
事業内容	・組織デザイン ・事業デザイン ・コミュニケーションデザイン
創業	1982年9月
設立	1985年1月
資本金	2,000万円
代表者	代表取締役 山田 裕一
従業員数	30名(2025年7月時点)
電話番号	03-6802-4788(代表)
所在地	〒111-0024 東京都台東区今戸1-2-10 JKビル1F ※同住所のSNAPはrenのオフィスです
関連会社	QB総合研究所

